

## NOTA EDITORIAL

Un cordial saludo a nuestros lectores y a quienes, gracias a sus colaboraciones, hacen posible la presentación del cuarto número, con el cual iniciamos el tercer año de este emprendimiento.

**Revista CEA** es una publicación semestral de carácter digital editada por el Centro de Estudios de Administración (CEA) del Departamento de Ciencias de la Administración (DCA) de la Universidad Nacional del Sur (UNS). Se encuentra alojada en el sitio web <http://www.cienciasdeadministracion.uns.edu.ar/default.asp?page=CEA>, perteneciente a nuestra unidad académica, y en el acceso del repositorio de la Biblioteca Central de la UNS, <http://revistas.uns.edu.ar/index.php/cea>.

Los documentos que se ofrecen son aportados por docentes de diferentes cátedras referidos al campo de incumbencia en materia administrativa y contable, conforme los temas abordados en las disciplinas en las cuales participan. Buscan complementar el tratamiento que de ellos hacen en sus respectivos cursos y también generar un espacio de intercambio con la comunidad universitaria y profesional.

Además se incluyen reseñas de interés profesional, así como comunicaciones que se reciban sobre actividades de interés académico y/o profesional que puedan resultar de utilidad a nuestros lectores.

Las colaboraciones aportadas para este número son las indicadas seguidamente.

### Artículos de interés docente y/o profesional

- En esta oportunidad, Antonella Anti y Liliana Scoponi desarrollan el trabajo titulado “Formalidad y transparencia en la cadena vacuna: revisión normativa”. Considerando que la ganadería vacuna es de gran importancia para el país y la región del Sudoeste bonaerense, el trabajo presenta una revisión de los cambios ocurridos recientemente en las normas tributarias, de control sanitario y comercial que tienen impacto en los costos de transacción, la formalidad y la transparencia de la cadena de ganados y carne vacuna.
- Pilar Guerrero y Raúl Ortiz publican un artículo sobre la “Enseñanza de la responsabilidad social en carreras de grado de ciencias económicas en universidades nacionales de Argentina”. En este trabajo, los autores explican que en las últimas tres décadas han sido significativos en todo el mundo los avances de la temática de responsabilidad social. Este documento pretende mostrar ese adelanto en las carreras de ciencias económicas de universidades nacionales, a partir de un relevamiento realizado para identificar

rasgos comunes en cuanto a contenidos, utilización de recursos didácticos e incorporación de tecnologías informáticas, en particular a través de plataformas educativas.

- Verónica Nilles y Analía Goenaga presentan “Pasivos ambientales e información socioambiental en empresas petroleras argentinas”. En este trabajo el propósito de las autoras es determinar si existe una relación entre la calidad y cantidad de información socioambiental que las empresas petroleras argentinas brindan a terceros, y los pasivos ambientales que las mismas generan.
- Lucía A. Sarro y Ángela Cesetti escriben sobre “Blockchain al servicio de la administración en las organizaciones sostenibles”. En los últimos años, blockchain se ha establecido como una tecnología revolucionaria que, a paso lento pero firme, ha llegado para quedarse. En este estudio se realiza un análisis exploratorio sobre sus principales usos en los procesos administrativos y contables, señalando algunos aspectos y desafíos que necesitan de una mayor atención e investigación.
- Claudio Genovese y María Alicia Schmidt presentan “La Función de Planeamiento en Tiempos de Incertidumbre”, el cual efectúa una revisión de la función de planeamiento como una de las etapas integrantes del proceso administrativo analizando la incidencia de un contexto turbulento como condicionamiento de su desarrollo y aplicación.

### **Notas de actualidad profesional**

- En esta oportunidad presentamos a Eliana Barco, quien desarrolla una nota de actualidad titulada “La Racionalidad en las decisiones de empresas argentinas”. Este trabajo presenta los resultados de un estudio realizado en 2018 por el Observatorio de Tendencias Sociales y Empresariales de la Universidad Empresarial Siglo 21 (UE21), cuyo objetivo fue analizar la forma en que toman decisiones estratégicas los directivos argentinos e identificar los factores y características influyentes en este tipo de decisiones. Los resultados del estudio se basan en encuestas realizadas a 800 directivos, managers y dueños de empresas de siete ciudades del país. En esta nota se exponen los resultados de forma detallada. La relevancia del estudio se manifiesta en que no existen estudios previos sobre la temática, y pone en evidencia no solo la forma de tomar de decisiones, sino también las falencias y las oportunidades donde enfocar los esfuerzos, tanto de investigación académica como de asesoramiento profesional.

**Comunicaciones de interés académico y/o profesional sobre reuniones a realizarse a partir del segundo semestre del año 2019**

- XVI Congreso Internacional de Costos.
- 39 Jornadas Nacionales de Sadaf.
- XIX International Finance Conference.

A quienes se comprometieron con esta iniciativa y enviaron sus documentos, les agradecemos en nombre del CEA y del DCA.

Una vez más, reiteramos la invitación a todos nuestros colegas a actuar en ese sentido en próximos números. Sus escritos contribuirán a mejorar y enaltecer la actividad docente y, seguramente, serán agradecidos por los destinatarios finales de nuestro esfuerzo, los alumnos.

Hasta el próximo número,

La Dirección  
Bahía Blanca, mayo de 2019