

CASO METROPALLETS

Brisa Parcey¹

Camila Victoria Peñalva²

Alanis Soria³

Dayra Jasmin Toro⁴

Morena Trucco⁵

Jazmín Agustina Zilli⁶

RESUMEN

En el presente informe se expone un estudio sobre la actividad, el proceso administrativo y el impacto de la empresa bahiense “Metro Pallets”; para aplicar las herramientas adquiridas en la materia “Introducción a la Administración”. Esta empresa fue seleccionada debido a su compromiso, enfoque y orientación con el medio ambiente y la sociedad, como así también por la innovación en su estructura. Para poder llevar a cabo la investigación se necesitó recurrir al material propio de la empresa (publicidades, entrevistas, página web, redes sociales), se realizó una visita a la organización para así profundizar la información y poder visualizar el ambiente interno de la misma, entre otras. Se concluyó que Metropallets presenta como eje central de la empresa la Responsabilidad Social Empresaria; redefiniendo el sentido de éxito en la economía para lograr un sistema económico inclusivo, equitativo y regenerativo para la sociedad y el medio ambiente.

Palabras claves: Responsabilidad, impacto, ambiente, cultura, sociedad.

¹ Estudiante Licenciatura en Administración, Universidad Nacional del Sur.
E-mail: brisaparcey2@gmail.com

² Estudiante de Contador Público, Universidad Nacional del Sur.
E-mail: pcamilavictoria@gmail.com

³ Estudiante Licenciatura en Administración, Universidad Nacional del Sur.
E-mail: alisoria750@gmail.com

⁴ Estudiante Licenciatura en Administración, Universidad Nacional del Sur.
E-mail: day.toro39@gmail.com

⁵ Estudiante Licenciatura en Administración, Universidad Nacional del Sur.
E-mail: truccomore@gmail.com

⁶ Estudiante de Contador Público, Universidad Nacional del Sur.
E-mail: jazminagoszilli@gmail.com

1. INTRODUCCIÓN

En el presente informe, se realizó un análisis de la empresa bahiense “Metropallets”, mediante el cual se procuró hacer foco en los aspectos más importantes de la misma. Su contexto, el entorno, el proceso administrativo, y el impacto que tienen sobre la sociedad, se destacan como los aspectos más significativos e importantes a estudiar.

Metropallets está ubicada en la Ruta 3 Sur Km 698,6. Se dedican a la compra de pallets en desuso, los cuales reacondicionan (bajo normas de calidad) y venden. De esta manera ofrecen un producto sustentable y disminuyen así el impacto ambiental. Cuentan con la certificación de Empresa B, que obtuvieron tras realizar una evaluación la cual corroborara su impacto y compromiso socio-ambiental.

Según se puede observar en <https://www.sistemab.org> las “Empresas B” son empresas certificadas por B Lab, debido a lo cual deben cumplir con ciertos requisitos tales como comprometerse personal, institucional y legalmente al momento de tomar decisiones teniendo en cuenta su impacto. Tienen que alinear sus acciones y promover mejoras continuas en cinco áreas tales como: gobernanza, trabajadores, clientes, comunidad y medioambiente.

Si bien son Empresa B, en su sitio web destacan que retoman el compromiso de seguir mejorando su impacto ambiental y social considerando siempre a la comunidad, los trabajadores y el ambiente en las decisiones que toman.

Antes de comenzar a desarrollar el informe, se considera pertinente mencionar que se trata de una pequeña empresa – que posee 16 empleados- de capital privado, perteneciente al sector secundario, la cual se encarga del proceso de transformación, en este caso, de pallets usados.

Metropallets distribuye sus productos a todo el país, lo cual la convierte en una empresa nacional; pero que, a su vez, se enfoca en proveer de forma continua a todas las industrias que se encuentran radicadas en 300 km a la redonda de su planta. La empresa se encarga de brindar los siguientes productos y servicios:

– *Productos:*

- Diversos tipos de pallets
- Pallets para decks.

- Pallets para bordes de piletas de natación.
- Pallets para muebles.
- Parrillas aptas para crear cercos perimetrales o caminos.
- Madera de descarte como combustible (gratuita)

— *Servicios:*

- Servicio de reparación y canje de pallets.
- Logística y distribución.
- Administración de stocks ociosos por roturas.
- Reformas o adaptaciones de pallets existentes.
- Pintado o marcado de pallets.

El día 13 de junio de 2023 se realizó una visita a la empresa para conocer sus instalaciones y conocer más sobre su estructura. Gran parte de este trabajo fue elaborado con información brindada por la propia empresa. Este informe consta de dos partes: el primer apartado trata sobre la vinculación de la organización y su entorno, y en el segundo se desarrolla su proceso administrativo.

Figura 1. Cartel de la organización.



Fuente: Elaboración propia.

2. DESARROLLO

2.1. Vinculación entre la organización y el contexto

> MODELO DE FRED LUTHANS:

De acuerdo al modelo de Fred Luthans, a continuación, se identifican ejemplos de variables de los distintos sub-contextos del ambiente general establecido por el mencionado autor.

– *Político-Legal:*

- Regulaciones ambientales: se deben cumplir con las leyes y regulaciones ambientales relacionadas con el manejo adecuado de residuos y la protección del medio ambiente. Esto implica garantizar la correcta disposición de los desechos y la adopción de prácticas sostenibles en el proceso de reciclaje, como la reducción de residuos y la optimización de recursos.

- Salud y seguridad laboral: cumplimiento de normativas de seguridad en el lugar de trabajo para garantizar la protección y el bienestar de sus empleados. Esto incluye proporcionar equipos de protección personal adecuados, capacitar a los empleados sobre el manejo seguro de maquinaria y materiales, y establecer protocolos de seguridad para prevenir accidentes y lesiones laborales.

Impacto en los proveedores: al tener que cumplir estas regulaciones, se ven obligados a brindar un mejor producto y/o servicio que esté sujeto a una mayor seguridad y calidad.

Impacto en los clientes: ambos aspectos, les proporciona una mayor seguridad y mejor calidad de vida.

Impacto en los competidores directos: este sector, debe adaptarse a las mencionadas condiciones de manera que sea conveniente con su forma de producir y brindar servicios.

– *Económico:*

- Aumento del combustible

En este caso, Metropallets tiene que considerar costos de transporte. El traslado de los pallets desde el lugar de adquisición hasta las instalaciones de reciclaje puede implicar gastos significativos.

- **Inflación:** puede tener varias implicaciones para los proveedores y clientes de una empresa al repercutir en los precios.

Impacto en los proveedores: si estos enfrentan aumentos significativos en los costos debido a la inflación y no pueden recuperarlos trasladándolos a los precios de venta, es posible que algunos de ellos decidan reducir su oferta o, hasta incluso, dejar de suministrar productos a sus clientes. Esto podría generar problemas de abastecimiento y afectar la continuidad de las operaciones de esta empresa.

Impacto en los clientes: si los costos de producción para la empresa de reciclaje de pallets aumentan debido a la inflación, es probable que también aumenten los precios de venta de los productos finales. Esto podría impactar a los clientes, ya que tendrían que pagar más por los pallets reciclados; y podría llegar a suceder que decidan reducir su consumo.

Impacto en los competidores directos: debido a que la población tiende a reducir el consumo, se ven obligados a invertir más en sus políticas comerciales y de marketing. Por otra parte, sus costos se van a incrementar, trasladándose al precio de sus productos.

Las principales variables están influenciadas por el contexto país. Al tratarse de la venta de un producto usado, el contexto económico provoca una mayor disponibilidad y/o demanda que pueden sentirse descalzada, impulsándonos a una adaptación constante.

– *Sociocultural:*

- **Tendencia a la promoción de la economía circular:** la economía circular retiene el valor de los productos o recursos al devolverlos al ciclo del producto después de su uso. Por ello, una de las mayores tendencias de la economía circular es convertir los residuos en energía. Metropallets puede fomentar el concepto de economía circular al reciclar pallets y darles una segunda vida útil. Al hacerlo, contribuye a reducir el consumo de recursos naturales y minimiza la generación de residuos, lo que se alinea con la creciente conciencia sociocultural sobre la importancia de la sostenibilidad y la protección del medio ambiente.
- **Sensibilización y educación ambiental:** desempeña un papel activo en la sensibilización y educación de la comunidad sobre la importancia del reciclaje de pallets y la reducción de residuos. Organizan campañas de

concientización, participan en eventos comunitarios y colaboran con instituciones educativas para promover prácticas sostenibles.

Impacto en los proveedores: el auge del cuidado ambiental, lleva a este sector a encontrar maneras de producción más amigables con el medio ambiente, y alternativas de lanzar al mercado productos que gocen de este atributo.

Impacto en los clientes: el surgimiento de estos aspectos, la creciente conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad y la protección del medio ambiente va a hacer que el consumidor ponga más énfasis en la visión que tengan las empresas sobre estas dimensiones, y la importancia que se les atribuya. De esta manera, van a aumentar la demanda de productos que satisfagan el requisito de sostenibilidad y cuidado del medio en el que vivimos.

Impacto en los competidores directos: teniendo en cuenta lo mencionado anteriormente, este sector debe compatibilizar su actividad con la sustentabilidad. Esto implica la búsqueda de alternativas ecológicas de los materiales e insumos que utilizan, conllevando a que tengan que realizar inversiones que pueden significar grandes costos, los cuales posteriormente se van a plasmar en sus precios.

– *Tecnológico:*

- **Maquinaria:** avances de tecnologías en nuevas maquinarias.
En este caso, si Metropallets adoptara las nuevas tecnologías en su producción de reciclaje podría brindar un producto más elaborado que sus competencias. En caso de no hacerlo sus competidores conseguirán una ventaja haciendo que la empresa Metropallets pierda clientes ya que ofrecerían un mejor producto.
- **Inteligencia artificial:** la inteligencia artificial es la habilidad de una máquina de presentar las mismas capacidades que los seres humanos, como el razonamiento, el aprendizaje, la creatividad y la capacidad de planear. Esto le permite a las empresas entender las necesidades de los clientes, sugerir el producto perfecto a la persona correcta y agilizar el proceso de venta.
Impacto en los proveedores: gracias a los cambios tecnológicos, los proveedores pueden proporcionar un mejor servicio a sus clientes. Cabe señalar que esto podría significar un aumento de precios.
Impacto en los clientes: por un lado, los avances tecnológicos favorecen que estos reciban un producto/servicio de mayor calidad. Con respecto a la segmentación de la audiencia es una de las actividades más tradicionales del Marketing, pues las empresas orientan sus estrategias teniendo como

eje el comportamiento del consumidor, para llegarle a las personas con perfil para su solución y con las ofertas adecuadas.

De este modo Metropallets podría adaptar tales estrategias para poder brindar el producto que desean sus clientes.

Impacto en los competidores directos: ambos aspectos mencionados permiten lanzar al mercado productos/servicios producidos con eficiencia, y permiten una mayor expansión y llegada al público de estos.

PROVEEDORES CON LOS QUE CUENTA LA ORGANIZACIÓN:

Los proveedores de pallets con los que cuenta la empresa son las distribuidoras y cadenas de suministros, en general, de alimentos. Se puede mencionar entre las empresas que proveen pallets usados a la Anónima, la Cooperativa Obrera y Dos Anclas. Además, posee proveedores de herramientas, insumos y elementos de bioseguridad.

– *Influencia de los proveedores en la fijación de precios de la Organización:*

Se puede identificar que los proveedores cuentan con poder frente a la organización, debido a que existen otros clientes, además de Metropallets, que están dispuestos a adquirir los productos. Debido a esto, los proveedores pueden establecer un precio por encima del estipulado por el mercado.

CLIENTES QUE POSEE LA ORGANIZACIÓN:

Los clientes que posee Metropallets pertenecen al rubro de industrias alimentarias, agroindustriales y mineras.

– *Influencia de los clientes en la fijación de precios de la Organización:*

Ninguno en particular logra fijar los precios, pero la conducta promedio de todos motiva la formación del precio de venta. Suelen tener un precio estipulado, pero si los productos son adquiridos en mayor cantidad obtienen un mejor precio.

Además, se puede decir que no tienen poder de negociación por las siguientes razones:

- Metropallets no posee pocos clientes.
- El comprador no dispone de información relevante respecto del mercado.
- No hay peligro de integración hacia atrás

COMPETIDORES DIRECTOS:

Se consideraron dos empresas como competidores directos de Metropallets, ellas son: "Paletizadora MyF" de Ingeniero White y "Repallets S.A" de la ciudad de Bahía Blanca.

Esto se debe a que ambas se dedican a la fabricación, comercialización y reparación del mismo producto, por lo tanto, la clientela es la misma y se encuentran en la misma ciudad, como es el caso de Repallets, y a 20 minutos de la misma como es el caso de Paletizadora MyF.

COMPETIDORES POTENCIALES:

Como competidores potenciales, se encuentran las madereras, las cuales, en vez de proveer madera para elaborar pallets, podrían realizar la integración hacia adelante, que consiste en dejar de proveer maderas para elaborar pallets y empezar a fabricarlos y venderlos ellos mismos.

La maderera Madercom, podría incorporar en sus productos la venta de pallets y de esta forma volverse un competidor potencial para Metropallets, ya que, al comenzar recientemente a fabricar, aún no pertenecen al sector, pero están en condiciones de ingresarse al mismo.

ORGANIZACIONES QUE OFRECEN BIENES DE CARÁCTER SUSTITUTO:

Haciendo un análisis del entorno, se pudo identificar como amenaza la organización MacPallets. que fue constituida en el año 2003 y la misma es especialista en el diseño y fabricación de pallets plásticos (EcoPallets). La mencionada empresa cuenta con la exclusividad de uso de la licencia Plaspallet, para la fabricación y comercialización de este sistema de construcción mediante ensamble de partes, que permite realizar reparaciones e intercambio de componentes.

Este novedoso producto viene a reemplazar al tradicional pallet de madera, ya que es un producto que cumple la misma función y, además el mismo posee ventajas prometedoras en cuanto a las características que ofrece:

- Gran capacidad de carga, 5.5 toneladas.
- Completamente reutilizable.
- Fácil transporte debido a su bajo volumen.
- Cada EcoPallet salva un pino. Los materiales utilizados son 100% reciclables, sin necesidad de tala de árboles.
- Ayuda a reducir la huella de carbono mejorando la Responsabilidad Social Empresaria (RSE).

BARRERAS DE INGRESO AL SECTOR EN DONDE LA ORGANIZACIÓN DESARROLLA SUS ACTIVIDADES:

- Requerimiento de capital: es necesario disponer de capital económico, humano, instalaciones, inmuebles, y maquinarias.
- Conocimiento de la industria y del producto (Know – How): es el conocimiento específico sobre la actividad a la cual se dedica la empresa. En este caso, se deben conocer los procedimientos específicos para el reciclaje de pallets, cómo se utilizan las herramientas de trabajo, y las medidas de seguridad.
- Normativas: en este sector, hay una serie de normas ISO (Organización Internacional de Normalización) las cuales establecen como debe ser la manipulación de los materiales (ISO 445), los tamaños y dimensiones (ISO 3676), el correcto embalaje (ISO 13626), y las dimensiones de los paquetes rectangulares rígidos y paquetes de transporte (ISO 3394)

BARRERAS DE SALIDA AL SECTOR EN DONDE LA ORGANIZACIÓN DESARROLLA SUS ACTIVIDADES:

- Costos fijos de salida: indemnizaciones de los empleados, y pagos de impuestos y deudas.
- Activos especializados: utilizan máquinas específicas de la industria tales como máquinas clavadoras; y además otros recursos necesarios para poder llevar a cabo la actividad, como, por ejemplo, equipos de bioseguridad.
- Barreras emocionales: dentro de Metropallets todos los integrantes construyeron un gran vínculo entre ellos, por lo que poseen vivencias y experiencias compartidas.



Es de suma importancia que la empresa realice el análisis de las barreras de entrada y salida al mercado para así poder identificar que tan probable y factible es la posibilidad de que ingresen competidores al mercado en el cual se está desarrollando. Por otro lado, se señala su importancia debido a que se puede prever el impacto que asumiría en caso de retirarse del mismo.

> MODELO DE SERRA-KASTIKA

Del amplio análisis del contexto que se desarrolla en el modelo de Serra-Kastika, el presente estudio se enfoca en el análisis de la percepción de la demanda, que, con respecto a los productos, realizan los consumidores. Se puede identificar que:

- Sus productos poseen una baja especificación: los mismos son creados en función de las necesidades que estos cumplen sin agregarles alguna especificación.
- Sus productos son funcionales: es decir, utilizan materiales reciclados, se compran pallets en desuso, se reacondicionan bajo estrictas normas de calidad, y se ponen a la venta, ofreciéndose productos sustentables, no siendo objetivo principal la estética.

Figura 2. Modelo Actitudinal de la Demanda de Serra-Kastika.

	Actitud funcional	Actitud supra funcional
Alta especificación		
Baja especificación		

Fuente: Elaboración propia.

Se destaca la importancia de realizar el análisis precedente, debido a que el posicionamiento que realice la empresa en el mercado va a estar relacionado a como el consumidor percibe los productos, es decir, va a estar relacionado con la percepción que la demanda tenga del producto. Este análisis permite entender y lograr satisfacer las necesidades de los consumidores de una manera más eficiente.

2.2. El proceso administrativo

FUNCIÓN DE PLANEAMIENTO:

– Valores:

- Visión: ser un referente en el país como recicladora Certificada como Empresa B.

Siendo una Empresa B, Metropallets presentaría las siguientes 3 características:

- Definen un propósito: la huella que quieren dejar en la sociedad.
 - Modifica los estatutos: proteger el propósito, comprometer a sus accionistas y tomar decisiones teniendo en cuenta variables ambientales y sociales.
 - Miden y gestionan su impacto: se comprometen a tener una mejora continua.
- Misión: proveer de forma continua con pallets reacondicionados a todas las industrias radicadas en 300 km a la redonda.
 - Objetivos:
 - Cuantitativo: busca aumentar la cantidad de clientes y ventas, mejorar indicadores de encuestas de clima laboral y de satisfacción al cliente.
 - Cualitativo: busca alcanzar el reconocimiento a nivel nacional.

– Herramientas de planeamiento utilizadas:

NIVEL ESTRATÉGICO:

- Objetivos: son los estados futuros de las cosas que la empresa pretende alcanzar. Son los cimientos de su planificación, la razón de ser de esta.
- Política: ser una empresa escuela la cual forma a sus empleados para que adquieran las herramientas necesarias para en un futuro poder aplicar a otros trabajos.

NIVEL TÁCTICO:

- Pronóstico: poseen una estimación de cuánto va a vender la empresa (cantidad demandada), dicha estimación se obtiene a partir del desempeño que tuvo en el pasado Metropallets.

NIVEL OPERATIVO:

- Reglas:
 - Algunas de las reglas que presentan son:
 - Usar chaleco refractario
 - Usar calzado de seguridad
 - Usar protección ocular
 - Usar protección auditiva
 - Usar guantes
 - Mantener orden y limpieza
 - No dejar obstáculos en el piso
 - Prohibido fumar
 - Prohibido usar celular y auriculares

FUNCIÓN DE ORGANIZACIÓN - ESTRUCTURA:

- Principios de la estructura
- División del trabajo: Metropallets tiene un sistema de rotación de tareas las cuales todos los empleados deben saber realizar. Dividen una actividad compleja en tareas más simples.
 - Espacios abiertos
 - Autoelevadores
 - Residuos
 - Ambientes
 - Pallets
 - Responsable de turno
 - Maquinas
 - Insumos

- Unidad de mando: cada subordinado reporta única y exclusivamente a un superior, evitando de esta manera problemas como la duplicidad de órdenes y problemas de coordinación al recibir diferentes respuestas o tareas según el superior.

En Metropallets la unidad de mando se distribuye de la siguiente manera: los operarios tienen como único jefe al capitán de operaciones, los capitanes de áreas (operaciones, finanzas, administración) tienen como único superior al gerente y, por último, el único supervisor del gerente es el director.

- Amplitud de Control: el alcance de control se encuentra equilibrado, hay una cantidad intermedia de niveles como de subordinados. Por lo cual se les facilita la comunicación con los superiores y el control a los operarios. Cabe destacar que, con la inteligencia colectiva, al combinar capacidades, conocimientos, puntos de vista y habilidades de varias personas para lograr soluciones más enriquecedoras, en lugar de depender únicamente de una sola persona o experto, se consigue equilibrar aún más la amplitud de control, ya que cada individuo sabe qué hacer, aunque no esté siendo supervisado.

En la empresa bajo análisis, el único puesto en el que se observa un posible problema de control es el del capitán de operaciones frente a los operarios. Son 10 la cantidad de operarios a supervisar por el capitán de operaciones, aunque no exista un número ideal de personas a cargo se podría dificultar el control, pero gracias a la inteligencia colectiva se evita.

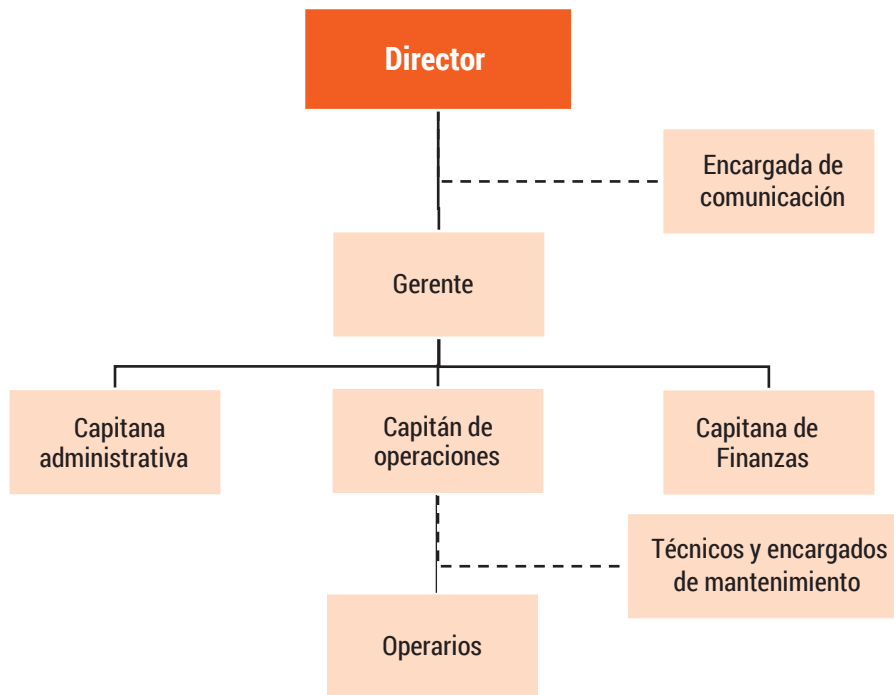
El hecho de que se desarrolle el concepto de inteligencia colectiva, no quita que haya una unidad de mando ya que si hay una necesidad, problema o error mayor se ha de consultar al capitán de operaciones, su superior.

El término inteligencia colectiva fue nombrado por el capitán de operaciones en el recorrido por las instalaciones, por lo que se ha considerado pertinente incluirlo en el presente informe.

ORGANIGRAMA

Cómo toda organización, Metropallets necesita una coordinación y relación de la totalidad de los recursos y medios que presenta para desempeñar sus actividades.

Tras la información que brindó la empresa se ha podido desarrollar la siguiente estructura de trabajo y desempeño de actividades:

Figura 3. Organigrama

Fuente: Elaboración propia.

El organigrama está conformado por un director general, seguidamente se encuentra el gerente, luego los capitanes de cada área (de finanzas, de operaciones y administrativo) y, por último, los operarios.

La capitana del área administrativa se encarga de la gestión de la empresa, sueldos, entre otras cosas. El capitán de finanzas está a cargo de la gestión financiera. Por último, se encuentra el capitán de operaciones, quién controla que las tareas efectuadas en el área de producción se realicen de manera eficaz y eficiente.

La empresa cuenta, además, con asesoramientos indispensables para su funcionamiento los cuales son externos a ésta. Entre ellos se destacan: técnicos, encargados de mantenimiento y encargada de comunicación quien realiza el manejo de las redes sociales.

FUNCIÓN DE DIRECCIÓN:

– *Liderazgo:*

Según los estilos de liderazgo definidos por Likert, Metropallets tiene un liderazgo centrado en las personas, ya que su condición de Empresa B los desafía a contemplar en cada decisión de negocio que toman, priorizar el factor humano. Uno de sus ejes es reducir la desigualdad social. Esto no significa que descuiden el desempeño productivo y la ejecución de las tareas.

– *Motivación:*

Para motivar a sus empleados, la empresa realiza distintas acciones, tales como:

- Programa Despertando Talentos: a través de la ramificación de áreas, se desarrollan las habilidades blandas de los empleados. Cada uno de los subordinados se ocupa de liderar un área elegida durante un mes (a través de una grilla), por lo tanto, tienen que presentar reportes, hacer auditorías y liderar a todo el equipo en esa área.
A lo largo del tiempo, todos tienen la oportunidad de recorrer toda la empresa, conocer distintas problemáticas que cada una de esas áreas tiene y aprenden principalmente a liderar, a poder llevar adelante un equipo, y a generar confianza.
- Voluntariado Somos Más: a través del mismo se fabrican composteras para donar.
- Concurso METROwinners: votación diaria a compañeros de trabajo en tres categorías: "Mejor Compañero", "Mejor Ejemplo" y "El más buena onda".
- Franco semanal autogestionable.
- Programa Flex.: dos jornadas de trabajo disponibles: de 8 y de 5 hs.
- Reuniones grupales mensuales para trabajar el autoconocimiento.
- Autonomía de trabajo.
- Flexibilidad de horarios entre las 6 y las 22 hs.
- Día libre, torta de cumpleaños y premio dinerario el día de cumpleaños.

Tabla 1. Factores Higiénicos y motivacionales

Factores Higiénicos	Factores Motivacionales
Franco semanal auto gestionable	Programa Despertando Talentos
Programa Flex	Autonomía de Trabajo
Flexibilidad de horarios entre las 6 y las 22 horas	Concurso Metrowinners
Día libre, torta de cumpleaños y premio dinerarios el día de cumpleaños	
Espacios de recreación dentro de la planta	
Reuniones grupales mensuales para trabajar el autoconocimiento	
Frasas motivacionales en todo el establecimiento	
Lugares donde poder almorzar/estar en los descansos	
Voluntariado Somos Mas	
Actividades recreativas (Ej: metegol)	

Fuente: Elaboración propia.

Figura 4. Frase motivacional

Fuente: Elaboración propia.

– *Comunicación:*

Comunicación interna:

Comunicación formal:

- Formularios online mensuales, sobre conformidad del empleo
- Correos electrónicos.
- Grupos de WhatsApp.
- App de NAALOO: Naaloo es un Software de Recursos Humanos para digitalizar y potenciar equipos.

Comenzaron a utilizar este Software ya que necesitaban tener una comunicación eficaz y sencilla con todos sus colaboradores, que permitiera dejar plasmada la información que circula por la organización, y evitar confusiones y/o conflictos entre emisor y destinatario.

Naaloo permite gestionar todos los procesos de forma simple y desde un solo lugar. Automatiza tareas administrativas, mejora los resultados y aumenta la conexión con los colaboradores; haciendo que, de esta manera, se ahorren recursos humanos, y se mejore el control de los documentos de la empresa.

Comunicación externa:

- Redes sociales (Instagram, Facebook, WhatsApp, Twitter, canal de YouTube).
- Poseen un blog donde proporcionan información sobre el medio ambiente y su cuidado

FUNCIÓN DE CONTROL:

– *Control de calidad*

Para llevar a cabo el mismo, se seleccionan cinco pilas de pallets por día, y se revisa uno por uno. En caso de que haya algún producto fallado, este vuelve al sector de producción, y se marca al clavador. En caso de que ese haya cometido varios errores, se les realiza un seguimiento especial.

Se sugiere que los errores sean plasmados en una planilla de registro de errores, para así poder elaborar informes y que estos lleguen a la gerencia.

– *Elementos involucrados en el proceso de control de calidad:*

- Atributo a controlar: calidad de los pallets producidos
- Sensor: análisis del estado del producto
- Red de comunicación: planilla de registro de errores, con su respectivo informe.
- Centro de control: el capitán de operaciones.

– *Otros procesos de control:*

A través de un tablero de responsabilidades grupales, cada operario, al ingresar elige una de las 9 áreas de responsabilidad grupal.

Se monitorean los ítems incluidos en dicha área, los cuales tuvieron que haber sido a su vez monitoreados por el colaborador que estuvo en el turno anterior. De encontrar un desvío, se levanta una señal y se procede a la mejora.

En cuanto al resto de las áreas, a través de una Hoja de Ruta, las tareas son monitoreadas por el actor que se encuentre en el nivel superior dentro de la organización.

Con respecto a los objetivos, son seguidos por el Capitán de Operaciones. Este recorre la planta para verificar el correcto funcionamiento de la misma, y en caso de no estar en óptimo funcionamiento, se realiza una consulta sobre la causa o motivos de las fallas.

Figura 5. Tablero de responsabilidades

TABLERO DE RESPONSABILIDADES GRUPALES			
JUGADORES		TAREAS	RESPONSABLE
TOTA	0	T.1: SECTOR 1-2-6	2
SANTI	1	T.2: ESPACIOS ABIERTOS	12
JONI	2	T.3: AUTOELEVADORES	Loli
MARCOS	3	T.4: RESIDUOS	6
MATI	4	T.5: AMBIENTES	7
YONA	5	T.6: PALLETS	11
MARCE	6	T.7: RESP. TURNO	2
DARIO	7	T.8: MAQUINAS	6
LUCAS	8	T.9: INSUMOS	7
MAKI	10		
KEVIN	11		
IVAN	12		
FRANCHE	13		
	15		

Fuente: Elaboración propia.

3. CONCLUSIÓN

A raíz de la investigación y análisis que se realizó acerca de la empresa Metro-pallets, se puede concluir que esta posee una estructura orgánica, lo que implica que sea una organización flexible y adaptable, que se oriente al trabajo en equipo y a una división limitada del trabajo, que haya una comunicación fluida, control cruzado, y menos estandarización, así como también implica que se haga énfasis en la creatividad.

Asimismo, cabe destacar que esta empresa posee una cultura organizacional fuerte, lo que conlleva a que los valores fundamentales estén profundamente arraigados y ampliamente compartidos. Las organizaciones que poseen este tipo de cultura evidencian un gran consenso entre los miembros respecto a los objetivos e ideales de la organización. Como resultado, se dispone de cohesión, fidelidad y compromiso organizacional.

Figura 6. Ambiente organizacional

Fuente: Elaboración propia

No se considera que la rotación de empleados que presenta, sea un indicador de que tan fuerte es su cultura, ya que al ser una empresa escuela, busca formar a sus subordinados (los cuales en este lugar ejercen su primer trabajo) para otros posibles futuros empleos en otras empresas.

La fortaleza de su cultura, se pudo apreciar en la visita a la empresa, donde se observó que los aspectos que caracterizan a este tipo de organizaciones se manifiestan claramente, ya que todos los trabajadores deciden apoyar a Metro-pallets y a sus valores, y trabajar en pos de lograr los objetivos.

Respecto a la Responsabilidad Social Empresarial, esta pertenece al eje central de la empresa. Su condición de Empresa B los convierte en una empresa de tri-

ple impacto; por lo tanto, deben medir su influencia en la sociedad y en el medio ambiente, y comprometerse a tomar decisiones considerando las consecuencias de sus acciones a largo plazo. Algunos de los ejes de Metropallets es reducir la huella de carbono y la desigualdad social.

Aplican Economía Circular pretendiendo transformar los patrones de producción y consumo de la sociedad para lograr un sistema productivo sustentable, por lo que necesitan colaboradores y la tecnología necesaria para poder llevar a cabo este concepto.

En definitiva, Metropallets forma parte del movimiento global de empresas que redefinen el sentido del éxito en la economía para lograr un sistema económico inclusivo, equitativo y regenerativo para la sociedad y el medio ambiente.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Sitios Institucionales Web revisados

<https://cbaglobal.com.ar/la-economia-circular-organizaciones-de-triple-impacto/>
<https://responsabilidadsocial.net/empresas-de-triple-impacto-que-son-pilares-y-ejemplo/#:~:text=Las%20empresas%20de%20triple%20impacto%20son%20aquellas%20que%20buscan%20generar,herramientas%20para%20ganar%20mayor%20velocidad>

MADERCOM. (s.f.). Obtenido de <https://madercom.negocio.site/>

METROPallets. (s.f.). Obtenido de <https://www.metropallets.com.ar/>

Metropallets | Video Institucional. (8 de enero de 2015). Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=YqzBFB1I-u8>

<https://www.innovar-sustentabilidad.com/metro-pallets-una-empresa-b-que-reduce-la-desigualdad-social-y-la-huella-de-carbono/>

Metropallet: Caso de Éxito: Metropallets. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=6rY1NtT2hDk>

PaletizadoraMyF. (s.f.). Obtenido de <http://www.paletizadoramyf.com.ar/productos>

REpallets. (s.f.). Obtenido de <https://www.repallets.com.ar/>

<https://masindustrias.com.ar/metropallets-la-empresa-lider-en-el-reciclado-de-pallets/>

<https://www.becas-santander.com/es/blog/inteligencia-colectiva.html>.

- Segui, S. (2019). *Entrevista con Ariel Muzi, titular de la primera Empresa B de Bahía Blanca*. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=Ymq4mbfG6ig>
- Sistema B. (s.f.). Obtenido de: https://www.sistemab.org/?gclid=CjwKCAjwkLC-kBhA9EiwAka9QRhACWBzx11JZRBSlpmOkFvqy8ILQ-aXTSKKlerj5EB36ZdG-bwWdX1xoCGo0QAvD_BwE
- Sustentar TV. (2019). *Empresas B, Reciclan pallets... Con residuos generan una empresa rentable ...* Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=Xk-HL0x-pBko>
- Sustentar TV. (2022). *Empresas B: trabajar de forma sostenible*. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=ITltC31bG-Q>
- Ualoo. (2021). *Casos de éxito: Innovar para crecer, Caso Metropallets*. Obtenido de <https://naaloo.com/pages/20210319102121-innovar-para-crecer-caso-metropallets.html>