

Nota editorial

Nos complace estar nuevamente en comunicación para cumplir con la entrega del número 1 del volumen 4 de la **Revista Escritos Contables y de Administración** en su nueva etapa y desde nuestras recientes instalaciones departamentales en el Campus Universitario de Altos de Palihue, en calle San Andrés 800 de la ciudad de Bahía Blanca, Argentina.

Ofrecemos tanto el formato electrónico disponible gratuitamente en el Portal de Ciencias Sociales de esta Universidad Nacional del Sur, como también la tradicional edición impresa.

A través de la versión digital buscamos incrementar su visibilidad y acercarla al lector, contribuyendo así, a difundir, compartir y socializar el conocimiento. Su diseño ha sido realizado bajo la metodología SciELO.

Esta revista forma parte del catálogo de Latindex, categoría 1 y también del Directory of Open Access Journals (DOAJ). Sin perjuicio de ello, continuamos trabajando para lograr su inclusión en otros índices.

Agradecemos las colaboraciones que nos hacen llegar nuestros docentes como resultado de sus investigaciones y de sus prácticas académicas; también la de aquellos que se desempeñan en otras Casas de Altos Estudios de este país y del exterior. Su esfuerzo, junto al trabajo de los integrantes del Comité Científico y de los Asistentes de Producción Editorial, posibilita la concreción de este nuevo número de la revista.

De esta forma esperamos favorecer el intercambio y/o la discusión de ideas y propuestas sobre temas científico – académicos en estado de desarrollo impulsados en diferentes ámbitos sobre problemáticas comunes.

Los documentos contenidos, en esta ocasión, corresponden a la sección de **Artículos de Investigación Científica** y han sido elaborados por docentes-investigadores pertenecientes a la Universidad Federal de Río Grande do Sul (Brasil) y a las Universidades Nacionales del Litoral, de Entre Ríos y de Córdoba (Argentina). También incluye un trabajo perteneciente a integrantes de nuestra Casa de Estudios. Los contenidos y sus autores son los siguientes:

- Henrique M. R. de Freitas, Fernando Kuhn Andriotti, Cristina Dai Prá Martens, Ariel Behr y Raquel Janissek-Muniz son autores del documento “El proceso de toma de decisiones instantáneas y el papel de la intuición”. Aplicando un enfoque exploratorio y cualitativo, a través de entrevistas semi-estructuradas a líderes de empresas del sector de software, estos investigadores de la Universidad Federal de Río Grande do Sul, muestran que la intuición juega un papel importante en la

toma de decisiones instantáneas, aunque aún no se la reconozca como tal frente a los demás elementos involucrados en esa elección.

- Enrique Carlos Bianchi, Silvina Ferreyra y Graciela Kosiak de Gesualdo trabajaron sobre “Consumo responsable: diagnóstico y análisis comparativo en Argentina y Uruguay”. Buscan conocer la auto-percepción de las personas en cuanto a su rol de consumidores con el propósito de diagnosticar sus actitudes y comportamientos frente al consumo. Pretenden actuar como disparador de un debate académico, pedagógico y profesional respecto de las acciones de marketing responsable que hacen las empresas.
- Enrique Carlos Bianchi, Belén Carmelé, Darío Tubaro y Juan Manuel Bruno investigaron sobre “Conciencia y acciones de consumo responsable en los jóvenes universitarios”. Se trata de un estudio cuali-cuantitativo en el que participaron integrantes de las Universidades Nacionales de Entre Ríos, Litoral y de Córdoba. Buscan medir el nivel de conciencia, compromiso y acción de las generaciones más jóvenes en relación con el consumo responsable, la sociedad y la ecología.
- María de los Ángeles López, Diana Ester Albanese y Regina Durán efectúan una revisión sobre el estado del arte vinculado a la auditoría financiera en entornos de computación en la nube. Se trata de un tema novedoso que representa un desafío para quienes se desempeñan como auditores financieros. Se efectúa una revisión de la literatura y normativa vigente en nuestro país; también se plantean retos de investigación importantes de afrontar.

Reiteramos nuestra invitación para enviar trabajos de su autoría al Comité Editorial de nuestra publicación, en formato electrónico, a la casilla habilitada a ese efecto: escritos.adm@uns.edu.ar

También los invitamos a recorrer nuestro sitio institucional en internet donde encontrarán información sobre la oferta académica de grado y posgrado, así como actividades de extensión y capacitación. www.cienciasdelaadministracion.uns.edu.ar

Para quienes deseen recibir información permanente pueden suscribirse a nuestro Facebook: Departamento de Ciencias de la Administración - UNS

Hasta el próximo número.

La dirección