

RESEÑAS BIBLIOGRAFICAS

MAS-COLLEL, A., WHINSTON, M. y GREEN, J., *Microeconomic Theory*, New York, Oxford University Press, 1995, 981 páginas.

Se trata de un texto de teoría microeconómica avanzada destinado a cursos de posgrado, logrado a partir de las notas provistas a estudiantes de Harvard, que con gran rigurosidad se completan en el libro.

El libro sigue la línea de considerar el comportamiento de los agentes individuales como fundamento de una teoría de los resultados económicos agregados. El libro se divide en cinco partes. La Sección I trata de la toma de decisiones del individuo, modelando la actividad económica como una interacción de agentes individuales que persiguen sus intereses privados. Esta sección consta de seis capítulos. El primero es una introducción a la teoría de la decisión individual en términos abstractos. Los enfoques que modelan estas decisiones se basan en las preferencias, que satisfacen axiomas de racionalidad y paralelamente en las elecciones que satisfacen restricciones de consistencia. Luego se analiza el comportamiento del consumidor en un mercado económico. Se introduce el concepto de función de demanda investigándose en el primero de ellos el comportamiento del consumidor con el análisis basado en el de la elección (cap.2). En el capítulo se desarrolla la visión clásica de la demanda del consumidor en tópicos tales como la maximización de la utilidad, minimización del gasto, dualidad, integrabilidad y medidas de cambios en el bienestar, en el ámbito del enfoque basado en las preferencias. El capítulo 4 analiza la medida en que las propiedades de las demandas individuales se mantienen en la demanda agregada. El capítulo 5 estudia el

comportamiento de la firma, que tiene un paralelo con la teoría del consumidor ya desarrollada. Este análisis es considerado por los autores un primer paso ya que depende del objetivo de maximización de beneficios. El supuesto de maximización de preferencias aparece como un concepto primitivo en la teoría del consumidor pero no se puede decir lo mismo para el caso de la maximización de los beneficios. Se comentan así las circunstancias bajo las cuales la maximización de beneficios puede ser derivada como un objetivo deseado por los propietarios de las empresas. El último capítulo de la parte I introduce el riesgo y la incertidumbre en la teoría de las decisiones individuales ya que en la mayoría de las decisiones económicas las elecciones de los individuos no tienen resultados económicos ciertos. La teoría desarrollada aquí constituye la base de numerosos problemas que se discuten posteriormente a lo largo de todo el texto.

La Sección II trata de la teoría de los juegos. Extendiéndose la teoría de la decisión de los individuos al contexto en el que varios decisores interactúan. Un rasgo central de la interacción entre estos decisores es la interdependencia estratégica. Esto convierte la decisión del individuo tratada en la primera parte y que enfrentaba situaciones en las que los resultados dependían sólo de las elecciones que él realizaba, en una situación en la que cada agente reconoce que el resultado depende no sólo de sus acciones sino también de las acciones de otros individuos, tomadas antes, al mismo tiempo o a tomar en el futuro. La herramienta utilizada para analizar este tema es la teoría de los juegos no cooperativos. Las situaciones que involucran muchas personas pueden variar y por lo tanto también el grado con el cual se presenta la interacción estratégica. En los casos de monopolio o de competencia perfecta la interacción estratégica es mínima y el análisis puede hacerse sin necesidad de un uso formal de la teoría de los juegos, aunque en el texto también se realiza. En los casos de los mercados oligopolísticos la utilización del concepto de interacción estratégica se convierte en herramienta indispensable de análisis. La sección se divide en tres capítulos. El primero (cap. 7) proporciona los elementos básicos de la teoría de los juegos no cooperativa, introduciendo los conceptos de juego, las maneras de representarlo y la estrategia del jugador, concepto que se considera central en el análisis. El capítulo 8 trata una cuestión clave de la teoría de los juegos. Se intenta responder sobre qué debería esperarse observar en un juego protagonizado por dos jugadores racionales que tienen conocimiento pleno sobre la estructura del juego y la racionalidad de los otros. La herramienta de análisis son los juegos simultáneos en los que los participantes se mueven una sola vez y al mismo tiempo. Por su parte el capítulo 9 analiza los juegos dinámicos en los que los movimientos de un jugador preceden a los del otro. Aparecen aquí numerosos problemas más interesantes, surgiendo un concepto

importante en este tipo de juegos: la credibilidad de una estrategia. Se introducen nociones más complejas tales como equilibrio perfecto de Nash de un subjuego o el principio de racionalidad secuencial.

La Sección III enfoca un tema fundamental como es el de la organización de la producción y la asignación resultante de los bienes entre los consumidores, y lo hace desde un doble punto de vista, positivo y otro normativo. Desde una perspectiva positiva se analiza la determinación de la producción y el consumo bajo varios mecanismos institucionales. El mecanismo institucional en el que se centra el análisis es una economía de mercado en la que los individuos y las empresas tienen derechos de propiedad sobre varios activos y pueden intercambiar libremente esos activos por otros. El texto identifica así el equilibrio de mercado como un resultado de una economía de mercado en el que cada agente realiza lo mejor que puede dada las acciones de los otros agentes. Por otra parte desde una perspectiva normativa, el texto aborda el plan socialmente óptimo y se examina la medida en que una economía de mercado se desempeña de acuerdo a esta perspectiva. La sección consta de cuatro capítulos. El capítulo 10 estudia los mercados competitivos, donde los bienes son intercambiados por agentes que toman los precios como dados. Se definen dos conceptos claves: equilibrio competitivo o walrasiano y optimalidad de Pareto y se estudia la relación entre ambos en el contexto especial del modelo de equilibrio parcial que ofrece una simplificación analítica. En este contexto especial se establecen dos resultados conocidos como los teoremas fundamentales de la economía del bienestar. El primer teorema provee una serie de condiciones bajo las cuales se puede asegurar que una economía de mercado logre un resultado óptimo en el sentido de Pareto. En el segundo teorema se afirma que bajo una serie de supuestos como el del primer teorema de bienestar más condiciones de convexidad, todo óptimo paretiano puede, en principio, ser alcanzado a través del mecanismo de mercado. Es decir que un gobierno que deseara llegar a un óptimo paretiano particular puede lograrlo a través de la redistribución apropiada de la riqueza y luego dejar funcionar al mercado. Los capítulos 11 a 14 tratan las violaciones de los supuestos de estos teoremas, resultando en las fallas de mercado. El capítulo 11 analiza las externalidades y los bienes públicos. En ambos casos las acciones de un agente afectan directamente las funciones de utilidad o de producción de otros agentes. Esto provoca la presencia de bienes o males que no están en el mercado y subdetermina la optimalidad de Pareto del equilibrio de mercado. En el capítulo 12 el supuesto que se viola es el que los agentes actúan como tomadores de precios. En este caso algunos agentes tienen poder de mercado y el equilibrio de mercado ya no es óptimo paretiano. Se comienza el análisis con un solo vendedor para continuarlo con situaciones de oligopolio que se estudian en relación a la

teoría de los juegos desarrollada en la Sección II. Los capítulos 13 y 14 tratan los problemas de asimetría en la información que tienen los agentes. El supuesto de mercados completos que implica el primer teorema del bienestar está suponiendo que las características de los bienes son observables por todos los participantes. El capítulo 13 analiza el caso en que la asimetría de información existe en el momento de realizar el contrato, surgiendo los problemas de selección adversa, señalización y ocultamiento. Por su parte el capítulo 14 investiga la alternativa en que la información asimétrica se presenta con posterioridad al contrato, un problema que lleva al estudio del modelo de principal-agente.

La Sección IV extiende el análisis de mercados competitivos a un contexto de equilibrio general. Metodológicamente, el equilibrio general tiene dos rasgos. Por una parte se ve a la economía como un sistema cerrado e interrelacionado en el que se determinan simultáneamente los valores de equilibrio de todas las variables de interés. Paralelamente otro rasgo del equilibrio general es que intenta reducir el conjunto de variables tomadas como exógenas a un pequeño número de variables físicas, tales como los agentes económicos o las tecnologías disponibles. Desde un punto de vista sustantivo el equilibrio general tiene un significado más específico en el sentido de que se trata de una teoría que determina los precios y las cantidades de equilibrio en un sistema de mercados perfectamente competitivos. En el capítulo 10 se había introducido un caso particular de modelo de equilibrio general, ya que se hizo el supuesto de preferencias cuasilineales, así evitaron los efectos ingreso y el análisis de un mercado único o pequeño grupo de mercados se pudo realizar bajo los términos del análisis parcial. En esta sección se trata de llevar las ideas desarrolladas en el capítulo 10 a un mundo donde los efectos ingreso son más importantes. El análisis se realiza a lo largo de seis capítulos. El capítulo 15 ilustra el concepto de equilibrio general a través de tres ejemplos simples: la economía de dos consumidores, la economía de una empresa y un consumidor y el modelo de una pequeña economía abierta. El capítulo 16 presenta la estructura formal del modelo de equilibrio general e introduce dos conceptos centrales : las nociones de optimalidad de Pareto y de equilibrio de tomadores de precio, con el análisis de la relación entre esos dos conceptos, formulándose y probándose los dos teoremas fundamentales del bienestar. El capítulo 17 da énfasis, a diferencia del capítulo anterior, en las propiedades positivas del equilibrio walrasiano. Se estudian la existencia, la unicidad local y global y el comportamiento de estática comparativa. Los capítulos 18 a 20 extienden el análisis presentado en los capítulos 16 y 17. El capítulo 18 estudia una serie de tópicos cuyos orígenes se hallan en la teoría normativa de los juegos cooperativos. El texto examina el teorema de equivalencia del núcleo, la idea del equilibrio

walrasiano como límite de equilibrios no cooperativos cuando los mercados se vuelven grandes, presentando dos caracterizaciones normativas de los equilibrios walrasianos: una en términos del anonimato y la otra en términos de un principio de productividad marginal. El capítulo 19 más bien denso se dedica a modelar la incertidumbre en un contexto de equilibrio general. Surgen así los conceptos de mercancías contingentes, equilibrio Arrow-Debreu, intercambio secuencial, equilibrio de Radner, arbitraje, equilibrio de expectativas racionales y mercados incompletos. Este capítulo constituye un paso lógico hacia la moderna teoría de las finanzas. El capítulo 20 considera la aplicación de la teoría a economías dinámicas competitivas introduciendo las nociones de impaciencia, eficiencia dinámica y miopía versus maximización de la utilidad total. Se analizan las economías dinámicas de consumidores representativos, generaliza el caso de un número finito de consumidores y presenta un modelo de generaciones omitidas. Este capítulo proporciona un vínculo lógico con la teoría macroeconómica.

La Sección V y última se dedica a presentar de forma sistemática una serie de temas relacionados con los fundamentos de la economía del bienestar. Consta de tres capítulos. En el capítulo 21 se revisa la teoría clásica de la elección social. La cuestión central descansa en la posibilidad de derivar los objetivos de un político como agregación de las preferencias de los agentes individuales, conforme a un cierto número de requisitos. Se discute en este marco el teorema de imposibilidad de Arrow, el supuesto de preferencias de un único pico y la votación por mayoría. La mayor parte del capítulo 22 se dedica a la presentación de la economía del bienestar en términos de la tradición Bergson-Samuelson, con las posibilidades de utilidad y las funciones de bienestar social, enfatizando la diferencia entre problemas de *first-best* y de *second-best*. También se ofrece una teoría axiomática de la negociación, con énfasis en el compromiso. En el capítulo 23 se reconoce que raramente un político conoce las preferencias individuales con certidumbre. En su lugar hay presencia de información observada privadamente por los individuos racionales que actúan por su propio interés, lo que provoca restricciones de compatibilidad de incentivos y restricciones de *second-best*. Este capítulo se vincula con la teoría de los juegos de la Sección II y revé algunos temas de la Sección III.

El libro *Microeconomic Theory* cubre la mayoría de los tópicos que los profesores de un curso posgrado podría querer abarcar. Lo hace con un estilo de presentación accesible, pero riguroso, con precisas definiciones y pruebas formales de las proposiciones. Al mismo tiempo se presentan discusiones y numerosos ejemplos que ilustran los conceptos claves. Cada capítulo ofrece además un conjunto de ejercicios de aplicación, clasificados según el grado de

complejidad en tres categorías (fáciles, intermedios y más difíciles) que ayudan al alumno a dominar los temas presentados. Para acceder al texto los requisitos matemáticos previos son conocimientos básicos de cálculo, álgebra lineal y aspectos elementales de probabilidad. Un apéndice matemático al final del libro resume los principales conceptos matemáticos usados en el texto.

Alicia Giacchero

RIFKIN, J., *El fin del trabajo*, Buenos Aires, Ed. Paidós, 1996, 399 páginas.

Jeremy Rifkin es Licenciado en Economía en la Wharton School of Finance and Commerce, de la Universidad de Pennsylvania, y en Relaciones Internacionales en la Fletcher School of Law and Diplomacy, de la Tuft University. Asesor del Presidente Clinton y autor de más de una docena de libros sobre tendencias económicas y temas relacionados con la ciencia, la tecnología y la cultura.

El libro está conformado por dieciocho capítulos agrupados en cinco partes. La primera parte comprende tres capítulos que ofrecen una revisión histórica de las consecuencias del cambio tecnológico ante las distintas realidades del mercado.

La segunda parte consta de cuatro capítulos que explican la tercera revolución industrial que apareció inmediatamente después de la Segunda Guerra Mundial y es en la actualidad cuando empieza a tener un impacto significativo sobre la manera en que la sociedad organiza su actividad económica. Según palabras del propio autor "Los robots controlados numéricamente y los ordenadores y sus avanzados software están invadiendo las últimas esferas humanas disponibles: el reino de la mente. Adecuadamente