

RESEÑAS BIBLIOGRAFICAS

BLAIR, Roger, D. y KENNY, Lawrence, W., *Microeconomía con aplicaciones a la empresa*, Madrid, McGraw-Hill de México, 1983, págs. xiv - 456.

El libro comprende cuatro partes con un total de quince capítulos, dotados de resumen, ejercicios y guía bibliográfica, algunos de ellos con apéndice matemático, un apéndice sobre principios de optimización, dos tablas financieras, y un glosario sobre los conceptos principales utilizados en el texto.

Destinado a alumnos de carreras administrativas de nivel universitario, este libro intenta cubrir dos aspectos importantes en la formación microeconómica de graduados con esa especialización: 1) introducción a la teoría económica de la empresa, y 2) las aplicaciones en el campo de los negocios del instrumental que provee la misma. Con tal perspectiva, las partes I y II cubren el aspecto teórico tradicional, y la parte III está destinada a las aplicaciones empresariales, quedando para la parte IV el tratamiento teórico de modelos basados en supuestos distintos al de maximización de beneficios.

La parte I compuesta por un único capítulo, introduce al lector en la concepción económica de la empresa, los objetivos de la misma y el rol de los directivos. Por su carácter introductorio se podría haber incluido en la parte siguiente y formado una sola, o constituir un mero capítulo introductorio.

Corresponde a la parte II, acercar al lector a los principios microeconómicos básicos, tales como, el comportamiento del consumidor, la demanda de mercado y sus aspectos empíricos, teoría de la producción y costos, el comportamiento maximizador de la empresa en el marco de la competencia perfecta y en el monopolio, para finalizar con un capítulo dedicado a la toma de decisiones bajo condiciones de incertidumbre.

En líneas generales, esta parte desarrolla los tópicos señalados a un nivel básico y resumido comparada con el tratamiento que de los mismos temas realizan los textos usados en cursos de teoría microeconómica¹. Los ejercicios propuestos en cada capítulo implican un desafío interesante para el lector, que le otorgan al libro un rasgo destacable, y mucho más si se lo evalúa desde el punto de vista de ser un texto destinado a alumnos de carreras administrativas. Mención aparte merece el apéndice del capítulo 5 sobre la demanda derivada de factores productivos (págs. 138-158), por cuando es una exposición inusual en libros de este alcance y cuyo nivel, amplitud y claridad le confieren a este apéndice un carácter de excepción en el contexto de la obra².

¹FERGUSON, C. y GOULD, J.P., *Teoría microeconómica*, Buenos Aires, F.C.E., 1982, KOUTSOYANNIS, A., *Modern microeconomics*, Londres, Macmillan Press, 1979, HIRSHLEIFER, J., *Teoría de precios y sus aplicaciones, entre otros*, WEBB, S., *Economía de empresas*, México, Limusa, 1981, contiene un análisis más específico sobre la microeconomía empresarial.

²El autor reconoce su deuda intelectual a H. Gregg Lewis de la Universidad de Chicago sobre el tema y exposición.

La parte III conforma un conjunto de capítulos destinados a la aplicación del instrumental expuesto en la parte II a cuestiones frecuentes en el mundo de la empresa moderna, como ser, localización de plantas, formas organizativas, financiación y composición de activos, contratación de personal, capacitación y remuneraciones, tanto en mercados perfectos o imperfectos, producción múltiple, inventarios, política de precios en mercados imperfectos, comercialización y publicidad para finalizar con una comparación entre el punto de vista contable y el económico de la información.

A pesar de la útil ilustración presentada en los capítulos sobre casos reales de empresas y sectores de la economía norteamericana, esta parte contiene más desarrollos teóricos que aplicaciones prácticas con lo cual no logra diferenciarse de los libros de microeconomía usuales, por ejemplo, los capítulos 10, 11 y 12 abordan temas sobre el comportamiento empresarial y formas de mercados imperfectos (monopsonio, discriminación de precios, carteles, modelo de empresa dominante, etc.) que bien podrían incorporarse a la parte II con una adecuada reestructuración temática, para conferirle a esta parte el carácter preeminente de las aplicaciones prácticas. El método de la programación lineal no aparece presentado a pesar de ser un instrumento valioso en las decisiones productivas y cuya incorporación y aplicaciones enriquecería el contenido de la obra.

Corresponde a la parte IV el planteamiento de algunos modelos que obvian el supuesto de maximización de beneficios en el comportamiento empresarial. En forma sintética son tratados los aportes de William Baumol, Oliver Williamson y Gary Becker. El modelo de Cyert y Marsh, entre otros, no es considerado a pesar de su importancia, lo que le da a esta parte un carácter incompleto³. De nuevo, al contener sólo un capítulo, bien podría haberse incorporado a la parte II con la finalidad de integrar el marco teórico del libro, o quizás haberse ampliado la exposición de estos modelos manteniendo su independencia.

En resumen, el libro cumple con el objetivo de servir de base para cursos de microeconomía de carreras universitarias dirigidas a la formación de Licenciados en Administración o de Contador Público; si bien el tratamiento de los temas no es exhaustivo y contiene algunas carencias, la presentación de ilustraciones útiles con apéndices matemáticos para temas que lo requieran, equilibra el resultado final y hace recomendable esta obra.

R. Romanelli

DRUCKER, PETER, F., *La gerencia en tiempos difíciles*. El Ateneo, Buenos Aires, 1984, págs. 184.

A fines de 1981 leí por primera vez esta obra de Peter Drucker, prolífico autor que ha incursionado por diversos temas pero especialmente se ha distinguido cuando ha abordado tópicos vinculados al área gerencial.

Poco después la economía pasó por uno de esos "tiempos difíciles" que define el autor, y fue bien fácil comprobar cómo tantas empresas, a pesar de sus antiguos y avezados gerentes y asesores, no estaban preparados para afrontar tales momentos y sobrevivir.

Un Estado paternalista, débil de convicción e inmaduro políticamente, salvó a muchos a costa de la comunidad toda.

³KOUTSOYANNIS, A., op. cit., contiene un detallado análisis y evaluación de modelos gerenciales no maximizadores de beneficios. MC GUIRE, J., *Teorías del comportamiento empresarial*, Buenos Aires, el Ateneo, 1974, hace una revisión de la conducta de la empresa bajo distintos objetivos.