

## NOTA EDITORIAL

Estimados lectores,

Con gran entusiasmo presentamos el primer número del año 2024 de la Revista Universitaria de Geografía, editada por el Departamento de Geografía y Turismo de la Universidad Nacional del Sur. Este número recoge una selección de investigaciones que abordan diversas problemáticas geográficas contemporáneas, desde la mortalidad juvenil en Argentina hasta el consumo del ocio en el contexto post Covid-19.

El primer artículo, “Mortalidad juvenil por causas evitables en las provincias de la Región Centro (Argentina), período 2005-2020”, analiza de manera comparativa la mortalidad por causas evitables en la población joven de las provincias de Córdoba, Entre Ríos y Santa Fe durante un extenso periodo temporal. Los hallazgos revelan la necesidad de priorizar acciones según las particularidades de cada provincia para abordar este preocupante fenómeno.

En segundo lugar, “Paisaje costero y negocio inmobiliario. Mercantilización del espacio urbano en la localidad turística de Monte Hermoso, Argentina”, aborda el proceso de mercantilización del paisaje urbano y costero en un destino turístico. A través de un enfoque cualitativo y del uso de geotecnologías, se examinan las transformaciones socio-espaciales derivadas del auge del negocio inmobiliario, destacando el papel del paisaje costero como recurso en este proceso.

El tercer artículo, “La regionalización como método de investigación”, nos invita a reflexionar sobre la regionalización como un método fundamental en el enfoque geográfico. Se destaca su carácter flexible y su capacidad para producir conocimiento científico sobre el espacio geográfico mediante la identificación y delimitación de regiones significativas.

A continuación, “Expresiones de la lógica extractiva en dos casos del sur metropolitano de Buenos Aires” nos adentra en las distintas manifestaciones de la lógica extractiva en ámbitos urbanos del sur metropolitano de Buenos Aires. Este trabajo analiza el proceso de verticalización y revitalización comercial como ejemplos de cómo actores con poder económico extraen ganancias extraordinarias del espacio urbano.

El quinto artículo, “Interacción entre las políticas de conservación de la naturaleza y de turismo en las áreas protegidas de Argentina”, ofrece un análisis detallado de las implicancias territoriales de las políticas turísticas y de conservación de la naturaleza en Argentina. Se identifican cinco períodos que caracterizan la evolución de la interacción entre estas políticas, destacando la emergencia de una “conser-

vacación para el turismo” como política prioritaria.

Por último, “El consumo del ocio post Covid-19. Caso de estudio: Quito Urbano - Distrito Metropolitano de Quito”, se enfoca en el análisis del consumo del ocio en el contexto post Covid-19 en la zona urbana de Quito. A través de un enfoque generacional, se examinan las tendencias de consumo y la relación de los residentes con los espacios de ocio en la ciudad.

En conjunto, estos artículos ofrecen una panorámica diversa y rica en perspectivas sobre las dinámicas geográficas contemporáneas, desde la salud pública y la planificación urbana hasta la conservación ambiental y el turismo. Esperamos que este número sea de interés y utilidad para la comunidad académica y profesional dedicada al estudio y la gestión del territorio.

Mg. Cecilia A. Rodriguez  
Directora Decana